

**Приложение №1
УТВЕРЖДЕНО
приказом
ООО «НПО Петровакс Фарм»
от «25» ноября 2021 г. №118-21/ОД**

ПОЛОЖЕНИЕ

**об условиях реализации биологически активных добавок
ООО «НПО Петровакс Фарм»**

Настоящее Положение (далее по тексту также – «Положение») направлено на создание и поддержание ООО «НПО Петровакс Фарм» (далее – «Общество») на территории России эффективной системы дистрибьюции и обеспечение наличия на рынке биологически активных добавок, реализуемых Обществом (далее – «Продукции») в количествах, достаточных для удовлетворения нужд потребителей, а также на установление условий сотрудничества Общества и юридических лиц/индивидуальных предпринимателей, занимающихся или желающих заниматься реализацией Продукции (далее – «Коммерческие партнеры»), в том числе установление недискриминационных условий доступа Коммерческих партнеров к Продукции. Настоящее Положение также нацелено на применение мер надлежащей осмотрительности с тем, чтобы избежать возможных неправомерных действий Коммерческих партнеров, которые могут иметь негативные правовые, репутационные и/или финансовые последствия для Общества, а также для потребителей Продукции.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение принято в соответствии с Коммерческой политикой Общества и Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

1.2. Настоящее Положение направлено на стандартизацию и регулирование взаимодействия Общества с потенциальными и действующими Коммерческими партнерами в отношении дистрибьюции Продукции, реализуемой Обществом.

1.3. Настоящее Положение обязательно для исполнения работниками Общества, задействованными в деятельности Общества по реализации Продукции и взаимодействию с Коммерческими партнерами.

1.4. **Продукция** включает в себя биологически активные добавки, поставляемые Обществом.

Настоящее Положение не применяется к реализации Продукции за пределами территории Российской Федерации.

1.5. Настоящее Положение не должно ни при каких условиях рассматриваться в качестве оферты и/или публичной оферты и/или публичного договора, определяемых в соответствии с законодательством России.

Общество вправе по своему усмотрению в любое время без каких-либо ограничений вносить изменения в настоящий документ.

2. Порядок выбора Коммерческих партнеров

2.1. Общество придает особое значение выбору своих Коммерческих партнеров, проводя отбор и сотрудничая только с теми Коммерческими партнерами, которые могут осуществлять хранение, транспортировку и распространение Продукции на самом высоком уровне, обеспечивая быстроту доставки до потребителя, а также качество и сохранность Продукции. Поэтому Общество прилагает усилия для построения долгосрочных деловых отношений.

2.2. Общество устанавливает следующие принципы взаимодействия со своими Коммерческими партнерами:

- отсутствие дискриминации, единый подход к сотрудничеству и прозрачность для всех действующих и потенциальных партнеров в вопросах планирования поставок, ценообразования и взаимодействия;
- привлечение к реализации Продукции только Коммерческих партнеров,

обладающих необходимыми материальными и финансовыми ресурсами, высоким уровнем репутации на рынке;

- ценовая политика, максимально исключая возможность ценового демпинга и недобросовестной конкуренции;
- открытость к сотрудничеству.

2.3. К **Коммерческим партнерам Общества** относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие Продукцию для перепродажи конечным потребителям или иным лицам, включая аптечные сети.

Общие требования к потенциальному Коммерческому партнеру. При анализе Коммерческих партнеров на предмет возможного сотрудничества по распространению продукции Общества используются следующие критерии: *правоспособность; финансовая состоятельность; деловая репутация.*

2.3.1. **Правоспособность:**

-наличие надлежащей регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя,

-наличие необходимых лицензий, разрешений или иных дополнительных документов, необходимых для реализации Продукции в соответствии с законодательством РФ (если предусмотрено законодательством РФ),

-подтверждение того, что деятельность потенциального Коммерческого партнера не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством,

-отсутствие в открытых источниках сведений о судимости за преступления в сфере экономики у потенциального Коммерческого партнера (физического лица, индивидуального предпринимателя или руководителя, членов коллегиального исполнительного органа юридического лица, за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята),

-неприменение в отношении потенциального Коммерческого партнера (руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица) наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью и административного наказания в виде дисквалификации,

-отсутствие процедуры ликвидации в отношении юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица или индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства,

-подтверждение полномочий лица, представляющего интересы потенциального Коммерческого партнера,

-соответствие характера деятельности потенциального Коммерческого партнера целям, заявленным в его уставных документах.

Для проверки правоспособности потенциальный Коммерческий партнер одновременно с анкетой по форме, установленной Обществом, предоставляет Обществу следующие документы:

- копию устава;
- копию решения уполномоченного органа Коммерческого партнера (Общего собрания, единственного участника, Совета директоров и т.п.) о назначении единоличного исполнительного органа;
- копию доверенности на право совершать уполномоченным лицом Коммерческого партнера определенные действия (если применимо).
- копии лицензий и разрешений на осуществление определенного вида деятельности (если применимо).

2.3.2. **Финансовая стабильность:**

Допустимо не оценивать финансовую стабильность в случае потенциальных Коммерческих партнеров, сотрудничество с которыми будет проводиться на основе 100% предоплаты.

Критерии финансовой стабильности:

- надлежащий учет потенциального Коммерческого партнера в налоговом органе в качестве налогоплательщика,

- соблюдение потенциальным Коммерческим партнером требований законодательства России о предоставлении финансовой и налоговой отчетности,

-отсутствие у потенциального Коммерческого партнера задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает 25% балансовой стоимости активов потенциального Коммерческого партнера по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

Для дополнительной оценки финансовой состоятельности потенциального Коммерческого партнера по требованию Общества может быть запрошен бухгалтерский баланс за последний отчетный период (квартал, год), отчет о прибылях и убытках и другие документы по финансово-хозяйственной деятельности потенциального Коммерческого партнера.

Помимо предоставления перечисленных выше данных, Общество может дополнительно запросить у потенциального Коммерческого партнера документы, подтверждающие:

- сведения о судебных разбирательствах, в которых участвует Коммерческий партнер;
- информацию о лицах, входящих в группу лиц с потенциальным Коммерческим партнером, в целях соблюдения ч. 6 ст. 1 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

2.3.3. Деловая репутация:

2.3.3.1. Отсутствие потенциального Коммерческого партнера, его учредителей, руководителей, главного бухгалтера и/или членов коллегиального исполнительного органа в любом из следующих списков:

-список недобросовестных поставщиков, размещенный на сайте Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации (<http://rnp.fas.gov.ru>),

-перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, размещенный на сайте Федеральной службы по финансовому мониторингу Российской Федерации (http://www.fedsfm.ru/documents/ter_list/).

2.3.3.2. Отсутствие:

-фактов коррупционных правонарушений с участием потенциального Коммерческого партнера, его отдельных работников, представителей, участников, акционеров или связанных с ними лиц, подтвержденных актами уполномоченных государственных органов России и иностранных государств, включая акты о привлечении к уголовной, административной, гражданской и дисциплинарной ответственности;

-иной достоверной информации о существенном нарушении законодательства потенциальным Коммерческим партнером, его отдельными работниками, представителями, участниками, акционерами или связанными с ними лицами.

2.4. Общество учитывает также информацию о том, что в отношении потенциального Коммерческого партнера отсутствуют факты:

-предъявления к потенциальному Коммерческому партнеру антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий о нарушении требований законодательства, обязательных для исполнения потенциальным Коммерческим партнером,

-включения потенциального Коммерческого партнера в сведения о налогоплательщиках, имеющих задолженность по уплате налогов и/или не представляющих налоговую отчетность более года,

-возбуждения в отношении руководителей потенциального Коммерческого партнера уголовных дел,

-наличия судебных дел против потенциального Коммерческого партнера, финансовые требования по которым свидетельствуют о затруднениях потенциального Коммерческого

партнера в исполнении своих обязательств перед иными контрагентами, что может привести к затруднению исполнения обязательств перед Обществом.

2.5. Документы, указанные в настоящем разделе Положения, предоставляются в виде сканированных копий, а по требованию Общества должны предоставляться в виде заверенных потенциальным Коммерческим партнером копий.

2.6. Общество проверяет соответствие Коммерческого партнера критериям, изложенным в разделе 2 настоящего Положения и в течение 10 (десяти) рабочих дней принимает решение об одобрении Коммерческого партнера и заключении договора поставки или об отказе от сотрудничества. В случае отказа от сотрудничества уведомление о принятом решении направляется Обществом потенциальному Коммерческому партнеру в течение 3 (трех) рабочих дней с момента его принятия посредством электронной почты.

2.7. В случае отсутствия необходимых документов, а также возникновения необходимости в уточнении информации, подтверждающей соответствие потенциального Коммерческого партнера критериям, изложенным в разделе 2 настоящего Положения, Общество вправе направить дополнительный запрос в адрес потенциального Коммерческого партнера. После получения всех дополнительно запрошенных документов и информации от потенциального Коммерческого партнера Общество осуществляет их анализ в течение 10 (десяти) рабочих дней.

Если по итогам дополнительного запроса документов потенциальный Коммерческий партнер не представил все необходимые документы, Общество отказывает потенциальному Коммерческому партнеру в заключении договора поставки. Потенциальный Коммерческий партнер вправе повторно обратиться к Обществу с просьбой рассмотреть свою заявку о сотрудничестве.

2.8. Общество отказывает в заключении договора поставки с потенциальным Коммерческим партнером в следующих случаях:

2.8.1. Несоответствие потенциального Коммерческого партнера критериям правоспособности, финансовой стабильности и деловой репутации, изложенным в настоящем Положении;

2.8.2. Предоставление потенциальным Коммерческим партнером недостоверной информации при заключении договора поставки;

2.8.3. Несогласие Коммерческого партнера на заключение договора поставки по типовой форме, предоставленной Обществом, а также в случае, если предложенные Коммерческим партнером изменения не соответствуют законодательству РФ, влекут/могут повлечь нарушение конкуренции, не соответствуют интересам Общества.

2.9. В случае принятия положительного решения по итогам проверки, реализация Продукции осуществляется на основании договора поставки, заключенного Коммерческим партнером в соответствии с формой, утвержденной Обществом. Без проведения такой проверки заключение договора поставки и отгрузка Продукции не допускаются.

2.10. Критериям, указанным в настоящем разделе 2 Положения, должны также соответствовать и действующие Коммерческие партнеры Общества.

Коммерческий партнер обязан своевременно проинформировать Общество в случае существенных изменений сведений о Коммерческом партнере, имеющих у Общества в результате ранее проведенной проверки. К существенным изменениям сведений о Коммерческом партнере относятся в том числе, но не ограничиваясь:

- изменение организационно-правовой формы Коммерческого партнера,
- изменения в составе владельцев, участников, акционеров, руководителей и ключевых сотрудников,
- начало процедуры банкротства или ликвидации,
- внесение в список недобросовестных поставщиков,
- образование задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня;

- возникновении иных обстоятельств, которые приводят или могут привести к несоответствию потенциального Коммерческого партнера критериям правоспособности, финансовой стабильности и деловой репутации, изложенным в настоящем Положении.

При получении от Коммерческого партнера информации о таких изменениях, а также при обнаружении сведений об изменениях в открытых источниках, Общество вправе инициировать проведение внеплановой проверки, а также запросить у Коммерческого партнера дополнительную информацию и/или пояснения об обстоятельствах, являющихся причиной внеплановой проверки. Такие пояснения должны быть предоставлены Коммерческим партнером в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения запроса Общества. На время проведения внеплановой проверки Общество вправе приостановить отгрузки Продукции в адрес Коммерческого партнера.

Общество вправе расторгнуть имеющийся договор, или приостановить его исполнение в случае, если по итогам внеплановой проверки обнаружится, что Коммерческий партнер более не соответствует критериям, указанным в разделе 2 настоящего Положения.

3. Коммерческие условия реализации Продукции, условия, являющиеся существенными для договора поставки

3.1. По итогам проверки между Коммерческим партнером и Обществом заключается договор поставки по форме, утвержденной Обществом, и реализация Продукции осуществляется на основании такого договора.

3.2. При заключении договора с Коммерческим партнером Общество учитывает законодательные запреты, установленные для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность по продаже продовольственных товаров, в том числе запрет:

- на создание дискриминационных условий;
- на создание препятствий для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов;
- нарушения установленного порядка ценообразования;
- навязывания контрагенту невыгодных условий при заключении договора поставки;
- на заключение договора, по которому товар передается для реализации третьему лицу без перехода к такому лицу права собственности на товар, в том числе договор комиссии, договор поручения;
- на заключение договора, содержащего условие о возврате Обществу Продукции, на которую срок годности установлен до тридцати дней включительно, либо о замене такой Продукции, либо о возмещении ее стоимости.

3.3. Реализация Продукции осуществляется по ценам, применяемым Обществом в момент получения Обществом от Коммерческого партнера заявки на поставку Продукции (в соответствии с заключенным договором), если иное не установлено договором поставки.

3.4. Реализация Продукции осуществляется в количестве и ассортименте, указанных в заявках Коммерческого партнера к договору поставки.

Общество отказывает Коммерческому партнеру в поставке Продукции по заявке Коммерческого партнера в следующих случаях:

3.4.1 Коммерческий партнер и/или аффилированное лицо Коммерческого партнера в течение предшествующих 12 (Двенадцати) месяцев допустили просрочку платежа по любому из заключенных с Обществом договоров продолжительностью более 90 (девяноста) календарных дней подряд и/или

3.4.2 Коммерческий партнер и/или аффилированное лицо Коммерческого партнера в течение предшествующих 12 (Двенадцати) месяцев допустили просрочку платежа Обществу неоднократно (более трех раз) и/или

3.4.3. Продукция, указанная в заявке Коммерческого партнера, отсутствует на складе Общества или вся находящаяся на складе Общества Продукция подлежит поставке по ранее принятым заявкам иных Коммерческих партнеров и/или

3.4.4. В порядке, установленном п. 2.10. Положения, выявлено несоответствие Коммерческого партнера критериям, указанным в разделе 2 Положения, иное нарушение Положения или договора поставки Коммерческим партнером.

3.5. Условиями, являющимися существенными для договора поставки Продукции, являются следующие:

3.5.1. Срок оплаты.

Общество реализует Продукцию, на которую срок годности установлен свыше 30 дней. Продукция подлежит оплате в срок не позднее чем 40 календарных дней со дня фактического получения такой Продукции Коммерческим партнером.

3.5.2. За просрочку оплаты Товара Коммерческий партнер (по требованию Общества) уплачивает пени в размере 0,1 % от стоимости не оплаченного в срок Товара за каждый календарный день просрочки оплаты.

3.5.3. В случае нарушения Коммерческим партнером срока оплаты, он может быть переведён на систему расчётов на основе 100% предварительной оплаты.

3.5.4. Отгрузка Продукции осуществляется на условиях самовывоза со склада Общества. В случае нарушения Коммерческим партнером срока выборки Продукции при самовывозе, Общество вправе отнести на Коммерческого партнера затраты, связанные с хранением Продукции.

3.5.5. На дату поставки Продукция должна иметь срок годности не менее 50% от общего установленного на Продукцию срока годности, если иное не согласовано Сторонами в отношении отдельной Продукции (отдельной партии Продукции).

3.5.6. В случае существенного нарушения Коммерческим партнером обязательств, предусмотренных договором поставки, Общество вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора поставки полностью или в части, уведомив Коммерческого партнера о таком отказе. Договор считается расторгнутым с даты получения Коммерческим партнером такого уведомления, если иная дата не указана в уведомлении.

3.6. Стороны вправе определить в договоре поставки иные условия в качестве существенных для сторон данного договора в соответствии с ч.1 ст. 432 ГК РФ.

3.7. Общество оставляет за собой право устанавливать общие условия оплаты Продукции, отличные от условий, предусмотренных настоящим разделом, для отдельных категорий Продукции, в том числе для Продукции, впервые выпускаемой Обществом на рынок, а также Продукции, в отношении которой Обществом утверждены специальные программы продвижения и/или премирования. Программы продвижения и/или премирования реализуются Обществом с учетом ограничений, установленных Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» для вознаграждения в связи с приобретением у Общества определенного количества Продукции и платы за оказание услуг по продвижению Продукции, логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке Продукции и иных подобных услуг.

Основанием для начисления премий, является достижение Коммерческим партнёром определённых показателей эффективности. Премии или иные механизмы поощрения могут быть предоставлены при одновременном соблюдении следующих условий:

- вводимая премия может быть получена любым Коммерческим партнером при условии выполнения им всех условий получения премии, т. е. сохраняется равенство Коммерческих партнеров и не допускается недобросовестная конкуренция;

- премия вводится приказом Общества, в котором определяются условия предоставления премии;

- как правило, премии предоставляются при отсутствии у Коммерческого партнера просроченной дебиторской задолженности перед Обществом.

- премии предоставляются при условии заключения между Обществом и Коммерческим партнером соответствующих дополнительных соглашений к договору поставки Продукции.

4. Информация о качестве и безопасности поставляемой Продукции

4.1. Общество поставяет Продукцию только безопасную для потребителей, а также надлежащего качества, прошедшую необходимую регистрацию.

4.2. Общество обязуется хранить, перемещать и транспортировать Продукцию с соблюдением условий, установленных для неё производителем, обеспечивающих её качество и безопасность.

В случае нарушения Обществом установленных условий, что влечёт порчу Продукции, Общество обязуется воздержаться от реализации такой Продукции.

4.3. Конкретные характеристики качества и безопасности реализуемой Продукции, контрагент Общества (потенциальный Коммерческий партнер) может узнать у её производителя, либо запросив у Общества копию свидетельства о государственной регистрации Продукции.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Положение утверждается приказом Генерального директора Общества.

5.2. Общество вправе периодически вносить изменения в настоящее Положение в соответствии с изменениями экономической ситуации, коммерческой политики Общества, изменением законодательства России. Изменения утверждаются приказом Генерального директора Общества.

5.3. Все работники Общества, участвующие в реализации положений настоящего Положения, обязаны знать и неукоснительно соблюдать требования настоящего Положения при взаимодействии с потенциальными и действующими Коммерческими партнерами от имени Общества. За нарушение требований настоящего Положения работники Общества несут ответственность в порядке, установленном законодательством России и локальными нормативными актами Общества.

Всего прошито, пронумеровано и скреплено
печатью

8 (*восемь*) лист (-ов)

Должность *высшийший эксперт*

Подпись *Дворец А.Н. Савинов*

«15» 11 2021 г. МП

